

Konsulenter omsætter teori til praksis for ledere

Opdateret 02. januar 2017 kl. 10:22
Holbæk - 10. december 2016 kl. 10:23
Af Kaj Ove Jensen
Kontakt redaktionen: sndk@sn.dk



- Millionbesparelse. Dét er markant, og det har vi ikke hørt før.

Sådan siger Anders Moestrup, indehaver af Konsulenthuset Moestrup i Holbæk, og med snart 11 års erfaring på området fra forskellige konstellationer.

Det er Haribo Lakrids A/S i Faxe, der melder ud, at selskabet mener, at et lederforløb med Moestrup vil føre til forbedringer i millionklassen. Og det har givet blod på tanden hos Anders Moestrup.

- Andre gange er det sværere at måle på resultaterne, men vi måler altid på tilfredsheden, siger Anders Moestrup.

Han hyrer andre konsulenter ind til opgaverne efter behov. Og to af de faste samarbejdspartnere var med i Faxe. Det var Evan Wedell, København, der var med i selve undervisningen, mens Lene Bakgaard, Bakgaard Consulting i Holbæk, stod for individuel sparring og coaching med lederne hos Haribo indimellem modulerne på fire gange to dage.

Bakgaard og Moestrup deler kontor på anden sal i Havnegade 2 i Holbæk, hvor de har haft adresse i en måneds tid.

- Vi har haft et rigtig godt samarbejde med Haribo. Vi blev lukket fuldstændig ind fra dag ét. De fremlagde de udfordringer, de har haft, så vi kunne gå direkte på, fortæller Anders Moestrup og Lene Bakgaard.

Det er heller ikke mange steder, at direktøren deltager, men i Faxe var fabriksdirektør Jesper Skov med ved begyndelsen på hver undervisningsdag, og det var med til at signalere, at det var et forløb, som den øverste ledelse satsede på.

Anders Moestrup peger på, at der blev gennemført en grundig analyse af behovet for lederudvikling, og forløbet blev designet i samarbejde med Haribo.

Imellem modulerne stod Lene Bakgaard for de individuelle samtaler.

- Lederne skulle omsætte undervisningen i dagligdagen, og det blev der fulgt op på ved samtalerne. Én til én bliver der åbnet op for fortroligheden, og der kommer meget ærlighed frem, siger Lene Bakgaard.

Der var tre individuelle samtaler af typisk en times varighed.

- Lederne fik også et øget kendskab til sig selv via typeprofiler. Der var fokus på at lære at være en god leder. Og det var en kæmpe glæde for os at se, at det virkede, siger Anders Moestrup.

Der blev også lagt vægt på en effektiv opfølgning fra modul til modul. Og især på de to sidste af de fire moduler var der stor vægt på såkaldt action learning, hvor de forhold, der har været behandlet teoretisk, bliver afprøvet i praksis.